

Bieruń, dnia 9 czerwca 2023 r.

## ROZEZNANIE RYNKU nr 7/2023

dotyczące realizacji usługi - kompleksowa promocja projektu

### I. ZAMAWIAJĄCY

Restauracja Stylowa Teresa Zug-Kubeczko  
Plac św. Walentego 2  
43-150 Bieruń

### II. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW

Osoba uprawniona do kontaktu ze strony Zamawiającego w kwestiach merytorycznych i proceduralnych:

Teresa Zug-Kubeczko - Właściciel  
e-mail: teresazug@wp.pl  
tel.: 512 234 422

### III. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze zamówienie prowadzone jest zgodnie z procedurą rozeznania rynku określoną w *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*. Zamówienie stanowiące przedmiot niniejszego rozeznania jest współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja Usługi – kompleksowa promocja projektu pt. *„Unikatowe PIWO o smaku HISTORII - reaktywacja Miejskiego Browaru w Bieruniu szansą na utrzymanie się w branży turystycznej, pomimo negatywnych skutków pandemii oraz na rozwój działalności i poprawę pozycji konkurencyjnej restauracji”*. W ramach zamówienia zaproponowana cena winna obejmować koszt kompleksowego zaplanowania i przeprowadzenia akcji promocyjnej w okresie od 1.07.2023 r. do 30.09.2023 r.

### V. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Akcję promocyjną rezultatów projektu należy zrealizować w okresie lipiec-wrzesień 2023 r. uwzględniając następujące założenia.

1. Z uwagi na aktualną specyfikę wyborów potencjalnych klientów (zdecydowana większość osób wyszukuje pożądaných towarów czy usług w internecie) należy położyć nacisk na promocję efektów projektu z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informacyjnych i komunikacyjnych. Wobec znaczącej modyfikacji dotychczasowej działalności Wnioskodawcy, tj. uruchomienie nowej „odnogi” w postaci PUBU z minibrowarem konieczne jest odpowiednie wypromowanie nowych usług. Usługa winna obejmować zsynchronizowany kompleksowy ciąg działań ukierunkowanych na zaistnienie i utrwalenie marki PUBU z minibrowarem oraz unikalnych usług świadczonych w oparciu o nowe możliwości.
2. Kanały przekazu informacji:
  - ✓ wizualizacja zewnętrzna (banery reklamowe);
  - ✓ bezpośredni kontakt z potencjalnymi klientami (ulotki);

- ✓ internet (w szczególności Google Ads oraz Facebook Ads, strona www Beneficjenta, pozycjonowanie).
3. Usługa winna obejmować następujące elementy:
- ✓ Opracowanie spójnej strategii promocji wraz z odpowiednią warstwą wizualno-przekazową (istotne jest, aby działania z obszaru SEO, płatnej reklamy oraz innych dziedzin marketingu internetowego były prowadzone w ramach jednej, spójnej kampanii).
  - ✓ Reklama tradycyjna (banery) – usługa winna obejmować zaprojektowanie i wydruk banerów reklamowych z promocją nowych produktów – 3 różne projekty wraz z wydrukami o wymiarze minimum 6m<sup>2</sup>.
  - ✓ Reklama tradycyjna (plakaty, ulotki) – usługa winna obejmować zaprojektowanie i wydruk ulotek oraz plakatów promujących nowe produkty – 1000 szt. ulotek oraz 500 sztuk plakatów;
  - ✓ Realizacja usługi w zakresie promocji w internecie (Google Adds). Usługa obejmować winna uruchomienie i prowadzenie kampanii reklamowej dot. wdrażanych produktów poprzez banery internetowe, czy remarketing przez okres 3 miesięcy.
  - ✓ Wykonanie audytu SEO, który wskaże niedostatki obecnej strony internetowej i wyznaczy kierunki działania, a także pozwoli dobrać kluczowe frazy pod pozycjonowanie, które będą dobrze rokować w kontekście tego, jak promuje się konkurencja.
  - ✓ Zaplanowanie i wdrożenie zmian technicznych na stronie internetowej.
  - ✓ Przygotowanie treści na stronę www, które będą miały przyjazny dla czytelnika układ oraz będą dostosowane do wymogów SEO.
  - ✓ Zrealizowanie usługi pozycjonowania nowych produktów w internecie. Usługa obejmować powinna wprowadzenie i skuteczne pozycjonowanie kilkunastu fraz kojarzonych z wprowadzonymi do oferty nowymi produktami przez okres 3 miesięcy.
4. Wszystkie elementy kampanii winny spełniać wymogi związane z promocją projektu współfinansowanego z funduszy unijnych. Informacja odnośnie założeń co do projektowych wymogów promocyjnych przekaże Wykonawcy zamawiający. Materiały drukowane wytworzone w ramach akcji promocyjnej winny być zgodne ze standardem informacyjno-promocyjnym, określonym w Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji.
5. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca w pierwszej kolejności winien przedstawić Zamawiającemu koncepcję akcji promocyjnej, uwzględniającą wszystkie założenia opisane w pk. 1-4. Po zatwierdzeniu koncepcji w formie pisemnej lub e-mailowej Wykonawca winien niezwłocznie przystąpić do realizacji zaplanowanych działań.

## VI. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Realizacja zamówienia planowana jest do 30.09.2023 r.
2. Miejsce realizacji: Restauracja Stylowa, Plac św. Walentego 2, 43-150 Bieruń oraz obszar funkcjonowania Zamawiającego w zakresie adekwatnym do zakresu zaplanowanej kampanii.

## VII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE SPORZĄDZENIA OFERTY

Oferta musi zawierać cenę (brutto) za kompleksową realizację zamówienia.

## VIII. FORMA TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Składana oferta powinna zawierać co najmniej informacje wskazane w załączniku nr 1.  
Ofertę można przesłać:
  - w formie pisemnej na adres: Restauracja Stylowa, Plac św. Walentego 2, 43-150 Bieruń
  - w formie elektronicznej na adres e-mail: teresazug@wp.pl
2. Termin: ofertę proszę przesłać najpóźniej **do dnia 26 czerwca 2023 roku do godziny 16:00.**

## IX. WYKLUCZENIA

Dostawca nie może być powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## X. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający będzie brał pod uwagę cenę oferty. Różniczenie **ma na celu ustalenie średniej rynkowej ceny realizacji usługi.**

Załącznik nr 1  
do Rozeznania rynku nr  
7/2023

.....  
.....  
/Imię i nazwisko lub Nazwa i adres Wykonawcy/

**Formularz ofertowy**

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia w pełnym zakresie rzeczowym i terminie zgodnie z wymogami zawartymi w pkt V i VI zapytania w następującej cenie:

Nazwa	Cena netto	Cena brutto
Usługa kompleksowego zaplanowania i przeprowadzenia akcji promocyjnej		

Oświadczam, iż:

1. Dysponuję personelem posiadającym odpowiednie uprawnienia/kwalifikacje do realizacji ww. zamówienia.
2. Nie jestem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
(miejsce i data)

.....  
(Podpis osoby uprawnionej)